

**SIE SUCHEN
NACHWUCHS?
WIR HABEN SCHON
DIE KAMPAGNE
DAFÜR!
UND NICHT
NUR DAS!**

**IMAGE- UND NACHWUCHS-
KRÄFTEKAMPAGNE**

**GEMEINSAM AGIEREN UND KOMMUNIZIEREN.
STARK, ZUKUNFTSSICHER UND „GRÜN“**

**NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE**



Klare Konzepte, Saubere Umwelt.
Landesverband
Baden-Württemberg

UM DER SICH ABZEICHNENDEN KRISE EINES NACHWUCHSKRÄFTEMANGELS ENTGEGENZUWIRKEN, HAT DER DWA-LANDESVERBAND BADEN-WÜRTTEMBERG EIN KOMMUNIKATIONS-KONZEPT FÜR BETREIBER, INGENIEURBÜROS UND UNTERNEHMEN ERARBEITET.

DAS ZIEL: MEHR JUNGE LEUTE FÜR DIE BRANCHE DER ABWASSERWIRTSCHAFT IN BADEN-WÜRTTEMBERG ZU GEWINNEN: UNSERE GRÜNEN TECHNOLOGIEN IN DEN FOKUS DER ALLGEMEINEN WAHRNEHMUNG ZU RÜCKEN, UM EINE NACHHALTIGE UND FLÄCHENDECKENDE SICHTBARKEIT ZU ERZIELEN.

Mit einer neuen Sichtbarkeit der Abwasserwirtschaft in Baden-Württemberg durch einen einheitlichen Auftritt kann sich die Branche besser als attraktiver Arbeitgeber empfehlen. Daher wird gleichzeitig mit einer Imagekampagne für die Branche sowohl deren Selbstbild nach innen als auch ihr Fremdbild nach außen verbessert. Dabei ist das strategische Ziel, das neue Branchenverständnis als „**grüne**“ **Technologie** zu etablieren.

Das Zusammenwirken von Image- und Nachwuchskampagne für die Berufsbilder in der Abwasserwirtschaft erreicht eine nachhaltige Sichtbarkeit in den anzusprechenden Zielgruppen und darüber hinaus. **Durch ein positives Image der Branche wird auch die Nachwuchskräftegewinnung deutlich profitieren.**

DIE CORONA-KRISE HAT ES VERDEUTLICHT: WIR SIND EIN UNERSETZBARER TEIL DER KRITISCHEN INFRASTRUKTUR. WERDEN WIR GESEHEN? NEIN.

**DAS SOLL SICH ÄNDERN!
FOLGENDE KAMPAGNEN UND MASSNAHMEN
HABEN WIR FÜR UNSERE BRANCHE GEPLANT:**

- **EINE NACHWUCHSKAMPAGNE**
ZUR GEWINNUNG VON NACHWUCHSKRÄFTEN //
Für jedes Unternehmen und jede Kommune sofort einsetzbar
- **EINE IMAGEKAMPAGNE**
ZUR STÄRKUNG DES BRANCHENIMAGES
HIN ZU EINEM ATTRAKTIVEN ARBEITGEBER //
Für jedes Unternehmen und jede Kommune sofort einsetzbar
- **DEN AUFBAU EINES NEUEN
BRANCHENVERSTÄNDNISSES**
HIN ZU EINEM GRÜNEN TECHNOLOGIEUNTERNEHMEN
- **EINE NACHHALTIGE SICHTBARKEIT
UND EINEN EINHEITLICHEN BRANCHENAUFTRITT**
- **BEKANNTHEITSGRAD STEIGERN**
BEKANNTHEITSGRAD DER BERUFSFELDER UND
DEREN (FORTBILDUNGS-)MÖGLICHKEITEN
STEIGERN

GEMEINSAM EINE STARKE, MODERNE, INNOVATIVE UND ZUKUNFTSORIENTIERTE BRANCHE VERKÖRPERN UND DEREN IMAGE PRÄGEN.

Unsere Abwasserwirtschaft in Baden-Württemberg ist sowohl durch große Unternehmen in Städten und Ballungsräumen als auch durch viele kleine Gemeinden und Betreiber geprägt, die zusammen eine reibungslose Abwasserentsorgung garantieren. Diese Vielzahl der Unternehmen bietet gleichzeitig die Möglichkeit mit einem Gesicht und einer Sprache die gesamte Branche im Land in der Öffentlichkeit darzustellen und sich gegenseitig zu ergänzen.

Stellen Sie sich vor, was für eine Präsenz und Sichtbarkeit eine gemeinsame Image- und Nachwuchskräftekampagne in der Öffentlichkeit hätte und wie jeder Betrieb davon profitieren könnte.

Zentrales Informations- und Kommunikationsmedium der Wirtschaftsbranche Abwasser wird ein neues Online-Portal. Dies kann von Schülern, Normalverbrauchern, Ingenieuren, kommunalen Verwaltungsangestellten oder Wissenschaftlern genutzt werden, um alle themenbezogene Fragen zu klären. Ein gemeinsamer, einheitlicher Auftritt vieler Betriebe unter einem Dach ermöglicht der Branche eine optische Präsenz, die Sie als Einzelbetrieb niemals ohne immensen finanziellen und personellen Aufwand erreichen könnten.

Die Synergie-Effekte sind enorm, da an vielen unterschiedlichen Standorten in Baden-Württemberg mit einem einheitlichen „Gesicht“ der Verbraucher angesprochen wird.

Hierdurch wird neben der Wissensvermittlung gleichzeitig das positive, moderne, zukunftsorientierte und junge Image der Branche optisch sichtbar. Und nicht nur das. Denn es dient zudem als Service-Point für alle Kooperations-Partner und Mitglieder, um verschiedene Medien der Image- und Nachwuchskräftekampagne zu nutzen.

ALSO – MACHEN SIE MIT!

WARUM BRAUCHEN WIR EINE GEMEINSAME KAMPAGNE?

FAKT:
BRANCHENZUGEHÖRIGE
REPRÄSENTIEREN
AUFGABENBEREICH WENIG

NEGATIVE ASSOZIATIONEN:
BRANCHE WIRD ALS ALS SCHMUTZIG
UND STINKEND ANGESEHEN

1. / SCHLECHTES
IMAGE

3. / WENIG
ÖFFENTLICHE
WAHR-
NEHMUNG

FAKT:
ZU WENIG INFORMATIONEN SIND ÜBER DIE
BRANCHE UND DEREN VIELFÄLTIGEN BERUFS-
FELDER UND (FORTBILDUNGS-)MÖGLICHKEITEN
SOWIE ZUKUNFTSTECHNOLOGIEN BEKANNT

**KEINE ÖFFENTLICHE PRÄSENZ/SICHTBARKEIT,
DA KEINE WERBUNG UND KEINE POSITIVE
MUNDPROPAGANDA**

2. / NACHWUCHS-
KRÄFTEMANGEL

FAKT:
ÜBERALTERUNG DER BRANCHE
WISSENSTRÄGER WERDEN IN DEN
KOMMENDEN JAHREN AUSSCHEI-
DEN UND KÖNNEN IHR WISSEN
NICHT MEHR WEITERGEBEN

**ÜBERANGEBOT AN AUS-
BILDUNGSPLÄTZEN BEI
GLEICHZEITIGER ABNAHME
DER BEWERBERZAHLEN**

DAS PROBLEM

DIE PROBLEMLÖSUNG

Die Abwasserableitung und -reinigung wird in der Öffentlichkeit wenig wahrgenommen, besitzt sogar eher ein negatives Image und wird kaum als Wirtschaftszweig mit großer Zukunftsperspektive gesehen. Über das moderne Berufsbild mit vielfältigen Aufgabenbereichen und den besonderen Herausforderungen in der Zukunftstechnologie und Umweltschutz ist nur wenig bekannt. Gleichzeitig sinkt, durch den demografischen Wandel bedingt, die Zahl aller Schülerinnen und Schüler stetig. Es stehen somit weniger potenzielle Auszubildende auf dem Arbeitsmarkt zur Verfügung. Freie Stellen können nicht wieder adäquat besetzt werden. Und der Bedarf an Nachwuchskräften ist deutlich gegeben, wie eine Bestandserhebung 2017 bei ausbildenden Kläranlagen-Betreibern ergeben hat.
Über 82 % der ausbildenden Kläranlagen sind vom Nachwuchskräftemangel betroffen.

Um auch zukünftig qualifiziertes Betriebspersonal für unsere Anlagen zu haben, möchten wir mit Ihnen – allen Betreibern in den Nachbarschaften – eine Baden-Württemberg weite, gemeinsame Kampagne für die deutliche Sichtbarkeit der Leistungen aller Betreiber von Abwasseranlagen im Land starten. Die Kampagne beinhaltet zahlreiche Maßnahmen für die Nachwuchsgewinnung und Ausbildung in den Gemeinden, Städten und Betrieben. Ein positives Image in der Öffentlichkeit, aber auch in den Betrieben garantiert neben der großen Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit auch einen reibungslosen Mitarbeiterfluss und eine einfache Nachwuchsgenerierung. Ein positives, aufklärendes, attraktives, zukunftsorientiertes Image kann somit die Nachwuchsakquirierung für Unternehmen langfristig sichern. Alle Partnerbetriebe partizipieren an dem Image des allumfassenden Know-hows der gesamten Branche, das durch die **Nachwuchskräftekampagne** vermittelt wird.

GESTALTEN SIE UNSER IMAGE MIT – SICHERN SIE SICH IHREN NACHWUCHS!

WER SOLL ANGESPROCHEN WERDEN?

NUTZER, ANWENDER UND MULTIPLIKATOREN

- ➔ **BETREIBER**
- ➔ **STÄDTE, KOMMUNEN UND GEMEINDEN**
- ➔ **INGENIEURBÜROS**
- ➔ **INDUSTRIEPARTNER**
- ➔ **UNIVERSITÄTEN, HOCHSCHULEN UND SCHULEN**

FACHKRÄFTE UND POTENZIELLE ZUKÜNFTIGE MITARBEITER

- ➔ **JUNGE SCHÜLER/-INNEN**
DIE Z.B. EINE KLÄRANLAGE BESICHTIGEN ODER DIESES THEMA IM UNTER-
RICHT BESPRECHEN, SOLLEN FÜR DAS THEMA SENSIBILISIERT WERDEN
- ➔ **SCHÜLER/-INNEN**
DIE KURZ VOR EINEM SCHULABSCHLUSS STEHEN
(HAUPT-/REALSCHULE/GYMNASIUM)
- ➔ **JUGENDLICHE**
DIE EINE AUSBILDUNG ANSTREBEN, SOLLEN ÜBER DIE
BERUFSBILDER DER BRANCHE UND DEREN
CHANCEN INFORMIERT WERDEN
- ➔ **ABITURIENTEN**
DIE EIN STUDIUM ANSTREBEN, SICH ABER NOCH NICHT
FÜR EINE FACHRICHTUNG ENTSCHEIDEN HABEN
- ➔ **QUEREINSTEIGER**
DIE EIN STUDIUM ODER EINE AUSBILDUNG
ABGEBROCHEN HABEN UND IHRE CHANCE IN DER
ABWASSERWIRTSCHAFT WAHRNEHMEN WOLLEN
- ➔ **STUDENTEN/STUDENTINNEN**
DEREN STUDIENGÄNGE SICH FACHLICH UND
THEMATISCH MIT DER BRANCHE BESCHÄFTIGEN.

Grundsätzlich sollen alle Nutzer, Anwender und Multiplikatoren, die sich über das gesamte Themenfeld informieren möchten, angesprochen werden. Hierzu gehören Gemeinden, Städte, Ingenieurbüros und natürlich alle Unternehmen aus der Abwasserwirtschaft wie Abwasserentsorger/Betreiber von Kläranlagen und kommunale Einrichtungen, die mit der Thematik der Abwasserwirtschaft betraut sind. Gerade von ihnen, als potenzieller Partnerbetrieb, wird auch der Erfolg der Nachwuchskräftekampagne abhängen. Abwasser hat in unserem Leben und der Wirtschaft eine ganz

elementare Bedeutung/Funktion und wird auch in Zukunft eine zentrale Rolle spielen. Daher wird es vorrangiges Ziel der Nachwuchskräftekampagne sein, diese komplexe Thematik bei der jungen Zielgruppe nachhaltig sichtbar zu machen. Es soll informieren, Umweltzusammenhänge klären und den Berufszweig emotional erlebbar machen, zum Mitmachen animieren, Perspektiven aufzeigen, Hilfestellung geben, aber vor allem soll es die Abwasserwirtschaft positiv in den Fokus der Zielgruppen rücken. Und dies funktioniert am besten, wenn man eine einheitliche, gemeinsame, branchenübergreifende Sprache spricht.

EIN GEMEINSAMES ONLINE-PORTAL FÜR DIE BRANCHE – VIELE VORTEILE FÜR JEDEN EINZELNEN

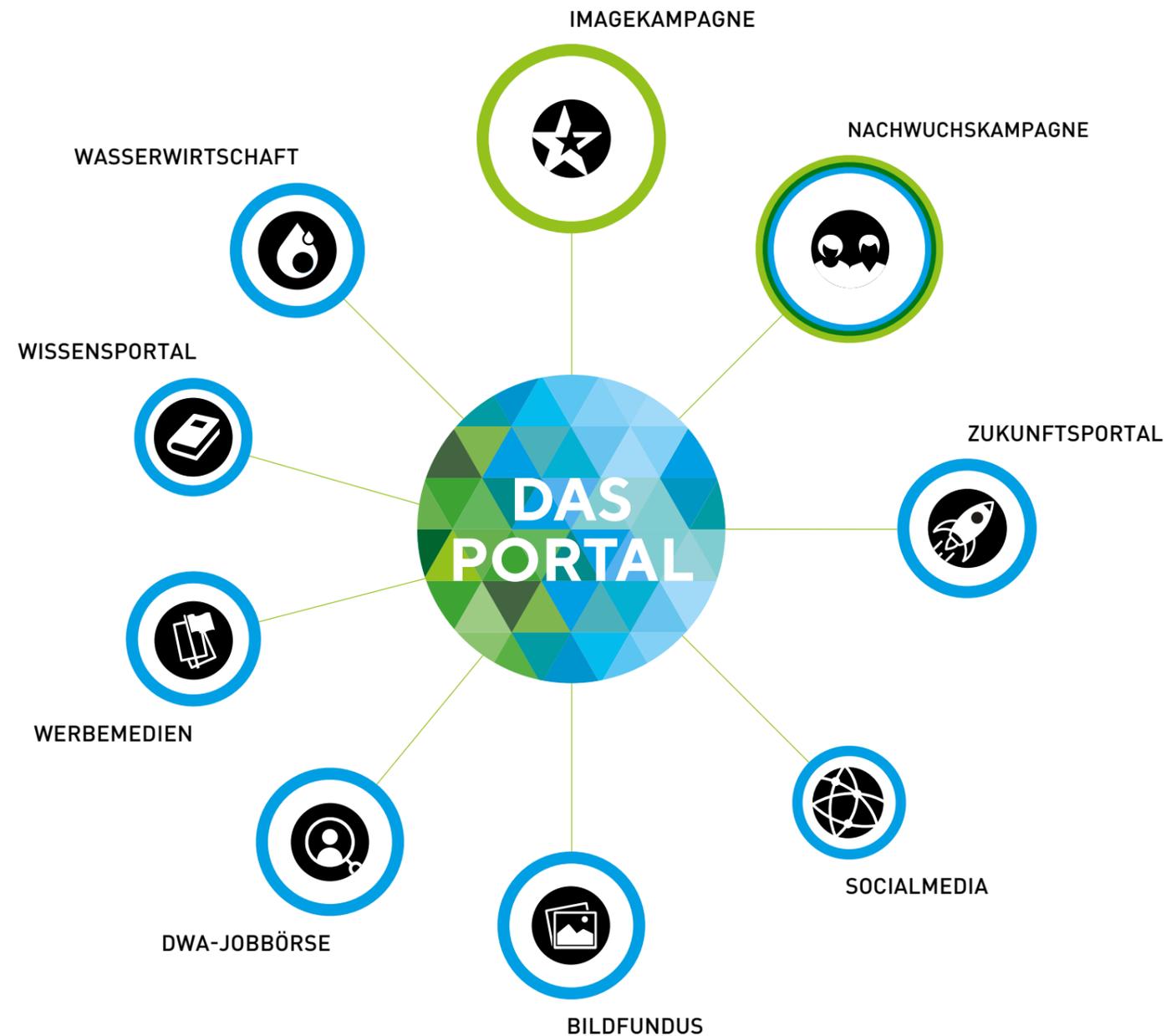
- DIE GESAMTE BRANCHE WIRD SICHTBAR (KLEINE UND GROSSE BETREIBER, INGENIEURBÜROS UND BETRIEBE)
- FERTIGE UND FLEXIBEL GESTALTBARE KAMPAGNEVORLAGEN
- MODERNE, VIELFÄLTIGE, ZUKUNFTSORIENTIERTE DARSTELLUNG DER BRANCHE
- VERNETZUNG DER ZIELGRUPPEN DURCH NUTZUNG EINER GEMEINSAMEN PLATTFORM
- NUTZUNG EINES EINHEITLICHEN MEDIENPOOLS



SIE DÜRFEN SICH FREI BEDIENEN: DAS ONLINE-PORTAL ALS MODULARES BAUKASTENSYSTEM

Das Online-Portal wird zukünftig das zentrale Informations- und Kommunikationsmedium des gesamten Themenkomplexes ›Abwasser‹.

Neben der Wissensvermittlung wird gleichzeitig das positive, moderne, zukunftsorientierte und junge Image der Branche optisch sichtbar. Zusätzlich dient das Portal als Service-Point für alle Partnerbetriebe und Mitglieder. Hier finden Sie unterstützende Kommunikations- und Werbemedien, Fotostrecken, YouTube-Clips etc. Gleichzeitig können sich junge Leute mit Betreibern, Ingenieurbüros und Betrieben auf einer Plattform vernetzen.



DIE IMAGE- UND NACHWUCHS-KAMPAGNE: EIN THEMA, STARKE INHALTE, NEUE PERSPEKTIVEN, EINE GROSSARTIGE KOOPERATION.

DER VERÄNDERUNGS- UND ENTWICKLUNGSPROZESS DES BRANCHENIMAGES WIRD WISSENSCHAFTLICH BEGLEITET, UM GLEICHZEITIG NEUE KOMMUNIKATIONS- WEGE AUFZUBAUEN. DIES IST EINE EINMALIGE GELEGENHEIT, DIE DENKWEISE DER GESAMTEN BRANCHE LANGFRISTIG – HIN ZUM RESSOURCENSCHUTZ, NEUE & ERNEUERBARE ENERGIEN UND GRÜNE TECHNOLOGIEN – ZU VERÄNDERN.

DIE KAMPAGNE BEINHÄLTET NICHT NUR ERSTELLTE MEDIEN-VORLAGEN, NEIN, SIE WIRD STETIG MIT NEUEM LEBEN GEFÜLLT.

Um heute gut motivierte Nachwuchskräfte zu gewinnen, ist es wichtig, dass Unternehmen mit klaren, unverwechselbaren Wertvorstellungen am Markt agieren und sich positionieren. Diese Erinnerungswerte schaffen Vertrauen bei den eigenen Mitarbeitern und stärken das eigene Selbstbild.

Gleichzeitig bleiben diese unverwechselbaren Image-werte im Gedächtnis der Zielgruppen und schaffen dort eine Deckung mit den eigenen Wertvorstellungen. In Zeiten der Klimadebatte werden umwelttechnische Berufe immer wichtiger und bieten gleichzeitig sichere Jobs. Heutzutage möchten junge Menschen ihre Zukunft und ihre Umwelt mitgestalten und sichern. Deshalb ist es jetzt an der Zeit, für unsere Berufsfelder und deren (Fortbildungs-)Möglichkeiten zu werben, um Nachwuchs zu gewinnen!

Eine klare Positionierung als verantwortungsvolle, zukunfts-orientierte "grüne" Branche mit Zukunftstechnologien ist daher besonders wichtig.

FREUEN SIE SICH DARAUF – MACHEN SIE MIT!

➔ DIE ZEITLICHE ENTWICKLUNG DES PROJEKTES



2020

START DER INITIATIVE

- + Start der Initiative
- + Beginn der wissenschaftlichen Begleitung und Forschung, um den Veränderungsprozess in der Kommunikation positiv zu beeinflussen



2021

ANGEBOTE FÜR AKTEURE

- + Aus den Ergebnissen der wissenschaftlichen Studie werden Angebote in Form von bspw. Workshops bereitgestellt
- + Kampagnenvorlagen zur freien Verfügung bei Teilnahme am Projekt



2022

SICHTBARKEIT DER BRANCHE

- + Gesamte Branche wird sichtbar sein!
- + Modulare Toolbox für die Nachwuchskräftekampagne
- + Moderne, vielfältige, zukunftsorientierte Darstellung der Branche
- + Nutzung eines einheitlichen Medienpools
- + Vernetzung der Zielgruppen durch Nutzung einer gemeinsamen Plattform, das Online-Portal



➔ DIE PARTNER

Der DWA-Landesverband Baden-Württemberg hat sich mit seinem Beirat und allen Lehrern und Obleuten der Kläranlagen-Nachbarschaften ausgesprochen, die Nachwuchskräftekampagne in den Nachbarschaften jetzt zu starten. Die vom DWA-Landesverband Baden-Württemberg erarbeitete Kampagne wird vom Städtetag, Landkreistag und der Kerschensteinerschule in Stuttgart ausdrücklich begrüßt und unterstützt. Weiterer Partner ist die Werbeagentur Schröter für die Layout-Gestaltung. Mitgetragen wird die Kampagne durch das Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg.



...er Panne ein
aufälliges Warnsig-
nal gebildet. Der Mann
blieb auf der Ausbahn 2 in der
Nähe des Rasplatzes Böde
mit einem Motorschaden auf
dem Standstreifen liegen, wie
ein Polizeisprecher in Magde-
burg sagte. Er habe gewusst,
dass er jetzt andere Fahrzeuge
von signal-
torer Paprika
hinter seinem Wa-
gen platziert. Die Polizei hono-
rierte die Kreativität und ver-
zichtete auf ein Bußgeld wegen
des fehlenden Warndreiecks.
Sie teilte das Bild bei Twitter,
und die Paprika-Aktion bekam
Tausende Likes. FOTO: SPA

Schicksal ihrer Großeltern aufmerk-
sam machen.
Nach 62 Jahren Ehe sind beide
seit acht Monaten getrennt vonein-
ander", erklärt die Enkelin. Die
Schuld daran gibt sie dem Gesund-
heitssystem. Auch von der Versiche-
rung habe die Familie bislang keine
Hilfe erhalten. Ashley B.: „Sie wis-
sen jedes Mal, wenn sie sich sehen
Das zerfällt mir das Herz.“

Takenheim
Wederleben
Nach 62 Jahren
Ehe lebt das Paar
seit acht Mona-
ten in verschie-
denen Altershei-
men. FOTO: FACE
BOOK/ASHLEY

dem d. Festnetz, ggf. abweichende
Preise aus dem Mobilfunk) anruft,
kann einen der drei Lottoscheine
gewinnen. Oder SMS mit dem
Kennwort „aplotu“, Lotterzeichen,
ihrem Namen und Adresse an 1111
(ohne Vorwahl, 50 Cent/SMS)! Teil-
nahme ab 18. Gewinnen/Vorwohle:
Jutta Hillebrand, Redevornwald;
Johanna Fennemann, Willi Had
(beide Düsseldorf).

WUSSTEST DU, DASS DU 288 BADEWANNEN ABWASSER PRODUZIERST?

Und das im Jahr! Unglaublich, oder? Abwasser begleitet uns bei unserem Leben, genauso wie Trinkwasser. Damit dieses unseren Lebensraum, die Natur und die Umwelt nicht belastet, wird es permanent gereinigt – und das zu fast 100% biologisch.

Ab durch die Leitung und weg?
Nein, Wasser ist zu wichtig!
Klar dich auf und schau rein.

www.wasser-allesklar.de
DEIN LEBEN. DEINE ZUKUNFT. DEIN BERUF.



**WASSER
ALLES
KLAR**
DAS
ZUKUNFTS
PORTAL



EIN PORTAL - VIELFÄLTIGE MÖGLICHKEITEN, DIE SIE FREI NUTZEN KÖNNEN.



GEPLANTE MEDIEN FÜR DIE NACHWUCHS- UND IMAGEKAMPAGNE

- + Corporate Design Handbuch
- + Kampagnen-Motive/Anzeigen
- + Kampagnen-Motive/Plakate
- + Kampagnen-Infobroschüre
- Zeitschrift
- + Messestand/Ansicht
- + kleiner Infostand/Ansicht
- + Roll Up Banner
- + Fahnen
- + Fahrzeugaufkleber
- + YouTube Videos
- + Foto
- + PR-Material
- und vieles mehr ...

SO KÖNNTEN PLAKAT- UND ANZEIGENMOTIVE AUSSEHEN



Aufgrund seiner Komplexität und des momentanen Entwicklungsstandes kann derzeit nur ein sehr kleiner Teil des modularen Portals angerissen werden. Bei den abgebildeten Plakat- und Anzeigen-Motiven handelt es sich um unverbindliche Vorlagen. Sie lassen aber schon einen kleinen Teil der Medien erkennen. Jedoch sind diese noch nicht vollständig. Das Portal wird sich im Laufe der Umsetzung noch verändern und weiter ausgebaut werden.





**SIE WOLLEN, DASS
UNSERE BRANCHE
GESICHT ZEIGT?
SCHÖN,
MACHEN SIE MIT!**

GEMEINSAM EINE STARKE, ZUKUNFTSSICHERE, BRANCHE PRÄSENTIEREN.

NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE



Klare Konzepte. Saubere Umwelt.
Landesverband
Baden-Württemberg